

Préfabriqués

Éthique d'une communication stratégique (x, y)

L'union fait la force

3

Stratégie de groupe de niveau opérationnel → volonté d'extension relative d'un assemblage x en une entité conséquente permettant de diriger et de coordonner des actions pour atteindre un objectif y . Les moyens d'imposition sont de l'ordre du regroupement et de la protestation.

Il faut se méfier de l'eau qui dort

4

Conditionnement d'un individu x en faux-semblant = prétexte d'une efficacité opératoire donné à un individu y pour masquer tout étiquetage sur le comportement de son analogue x. Aptitude remarquable au dédoublement.

Un brochet fait plus qu'une lettre de recommandation

5

Stratégie individuelle occasionnant davantage de bénéfices → l'individu x doit apprendre à réévaluer son offre auprès d'un individu y pour obtenir un résultat à la hauteur de ses perspectives. Gratification des données matérielles.

Il faut qu'une porte soit ouverte ou fermée

6

Souscrire à une radicalisation immédiate de ses propres choix = entre deux solutions contradictoires, l'individu x se doit de sélectionner y ou z comme issue et non plus $y + z$. La multiplicité est prohibée.

La fin justifie les moyens

7

Sur un plan logistique protocolaire, l'individu x use de moyens informels en vue d'obtenir des résultats déterminants. Ambition pour une politique de recherche profitable.

Affaire menée sans bruit, se fait avec plus de fruits

8

Un positionnement courbé est préférable si l'individu x cherche à réussir son négoce auprès d'un homologue y → cumul de fonctions conspiratrices dans l'intention d'une activité rentable. Dynamique sous-jacente.

Chaque luciole éclaire pour elle-même

9

Revendication unitaire d'un individu x se comparant à un ensemble d'individus y → volonté de ne travailler qu'à ses propres intérêts pour progresser efficacement soit une déduction des échanges donnant $x - y$.

Quand il n'y en a plus, il y en a encore

10

Opération de multiplication des données concrètes d'une activité → l'individu x entreprend des profits notoires sans limitation d'usage. Stratégie de renouvellement permanent.